

WERTE SCHAFFEN WERTE

TRISA AG
CH - 6234 Triengen | Switzerland
Phone +41 (0)41 935 35 35
www.trisa.ch
info@trisa.ch



Swiss made

TRISA entwickelt und produziert seit 1887 im luzernischen Triengen.

1'000'000

TRISA stellt täglich mehr als eine Million Qualitätszahnbrushen her.

Konstanz

TRISA wird bereits in vierter Generation als Familien- und Mitarbeiterunternehmen geführt.

Innovation

TRISA verfolgt eine Innovations- und Technologieführerstrategie.

TRISA Spirit

Die Basis für nachhaltigen Erfolg sind unsere begeisterten Mitarbeitenden und unsere Unternehmenskultur.

Vertrauen

Langfristige Partnerschaften führen zu Spitzenleistungen.

Nachhaltigkeit

Wir leben ökonomische, soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

LIEBE LESERINNEN UND LESER

«Werte schaffen Werte» ist das Leitmotiv der vorliegenden Broschüre. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen die TRISA und unsere Unternehmenskultur näher bringen. Der TRISA Spirit entstand über Generationen und ist die Basis für nachhaltigen Erfolg. Im Mittelpunkt stehen immer Menschen: unsere begeisterten TRISANerinnen und TRISANer als Mitunternehmer, unsere geschätzten Kunden, Lieferanten, Partner und die Gesellschaft generell.

1887 wurde mit viel Pioniergeist und Zukunftsglaube der Grundstein zur heutigen TRISA gelegt. Ehrlichkeit und Fairness mit unseren Partnern haben all die Jahre geprägt. Wo echte Partnerschaft gelebt wird, gedeihen Vertrauen, Innovation, Leistung und Erfolg. Unsere grosse nationale und internationale Kundschaft hält uns seit Jahrzehnten die Treue. Dafür danken wir von Herzen. Es ist uns Ansporn, auch in Zukunft Spitzenleistungen zu erbringen.

Stolz sind wir auf unsere nachhaltige Unternehmensentwicklung. In diesem Bereich hat TRISA eine Vorreiterrolle eingenommen und wurde bereits mehrfach

ausgezeichnet. Sie basiert auf ökonomischen, sozialen und ökologischen Betrachtungen. Der Einklang von Mensch, Arbeit und Umwelt ist tief in unserem Bewusstsein verankert.

In den letzten 130 Jahren hat sich bei unseren Produkten und Herstellverfahren viel verändert, geblieben ist die Passion für unsere Aufgabe. Wer mit Freude und Begeisterung etwas tut, ist erfolgreich – und begeisterte Mitarbeitende schaffen wiederum begeisterte Kunden.

Der TRISA Spirit wird unser Tun und Handeln auch in Zukunft leiten. Führend in der Innovation, Technologie und Qualität wollen wir Spitzenleistungen erbringen und nachhaltig Mehrwert schaffen. Werte schaffen Werte!

Tauchen Sie ein in die spannende Welt der Bürstenmacher.



Adrian Pfenniger



Philipp Pfenniger





DIE TRISA GRUPPE

In der Schweiz kennt jedes Kind TRISA. Doch TRISA ist mehr als die bekannte und beliebte Zahnbürste. Die Unternehmensgruppe setzt sich aus selbständigen Kompetenzzentren zusammen. In ihren fokussierten Bereichen der Gesundheits- und Schönheitspflege erbringen sie Spitzenleistungen. Wir sind froh, unseren Mitmenschen mit sinnvollen Produkten Gesundheit, Freude und Wohlgefühl vermitteln zu dürfen.

TRISA Mundpflegeprodukte, made in Switzerland, stehen für saubere Zähne sowie ein gesundes und schönes Lachen. Unsere langjährige Zusammenarbeit mit Zahnmedizinern und weltweit führenden Universitätsinstituten macht Pionierleistungen auf dem Gebiet der oralen Gesundheit möglich. Auch in der Schönheitspflege und im Bereich Haushalt setzen wir Massstäbe. TRISA wird als sympathische Schweizer Marke mit Produkten von höchster Qualität wahrgenommen. Nicht nur in der Schweiz, sondern auch international ist TRISA eine starke und beliebte Marke, die in über 60 Ländern vertrieben wird.

Nebst TRISA Markenartikeln bieten wir unseren Partnern den kompletten Eigenmarken-Service, von der Beratung über die Konzept- und Designstudie, die Entwicklung, den Formenbau bis hin zur Verpackungsgestaltung. Wir garantieren Innovation, führende Technologie und höchste Qualität. Unsere Kunden verlassen sich auf einen einwandfreien Service und eine durchdachte Logistik im Herzen Europas.

Das TRISA Stammhaus wurde 1887 in Triengen gegründet. Schritt für Schritt entstand die TRISA Gruppe mit vier fokussierten Kompetenzzentren. Neben der TRISA AG und der TRISA Electronics AG sind dies die TRISA Accessoires AG und die Ebnat AG. Wir leben seit Jahrzehnten Innovations- und Produktionspartnerschaften mit weltweit führenden multinationalen Unternehmen. Diese schätzen unsere ausgewiesenen Herstellkompetenzen in den Bereichen: Hightech Spritzguss und Beborstungstechnologie, innovative Applikatoren und Elektrokleingeräte sowie effektive Verpackungslösungen.

Der hausinterne Formen- und Werkzeugbau, inklusive Prototypenherstellung, garantiert kundenspezifische und schnelle Produktentwicklungen. Im Bereich Mehrkomponenten-Spritzguss weist TRISA jahrzehntelange Erfahrung aus und produziert hochautomatisiert im 24 Stunden-/7 Tage-Betrieb. Wir sind ein zuverlässiger Partner in der Produktion und im Verpacken von Grossserien.

In der elektrischen Mundpflege blickt die TRISA Gruppe auf eine über 30jährige Erfahrung zurück. Jährlich stellen wir mehr als eine Million elektrische Geräte her. Dabei umfasst das Sortiment Elektrozahnbürsten und elektrische Kleingeräte für den schnell wachsenden Schönheitspflegemarkt.

Unsere Partner schätzen das umfassende Fachwissen der gesamten TRISA Gruppe. Bestehende Kernkompetenzen stärken wir gezielt und bauen sie kontinuierlich aus. Die Qualität unserer Produkte genießt höchste Priorität. Wir sind nach folgenden Management-Normen zertifiziert: ISO 9001 / ISO 13485 (Medizinprodukte) / ISO 14001 / ISO 22716 (Kosmetik GMP) / OHSAS 18001 / BRC CP / FSC.





KONSEQUENT NACHHALTIG

Unser Tun und Handeln ist seit jeher geprägt durch Nachhaltigkeit, die in unserer Identität und in unserer Kultur verankert ist. Davon zeugen die TRISA Mission, unsere Grundhaltung und unser kooperativer Führungsstil. Die nachhaltige Unternehmensentwicklung basiert auf ökonomischen, sozialen und ökologischen Betrachtungen, die es in harmonischer Weise immer wieder zu optimieren gilt. So erkundet TRISA ständig neue Wege, um ihrer Verantwortung für Mitarbeitende, Kunden, Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

ÖKONOMISCH NACHHALTIG

Der wirtschaftliche Erfolg ist die Voraussetzung für nachhaltiges Handeln. Ohne diesen kann das Unternehmen weder sozial noch ökologisch agieren. Wir orientieren uns nicht an der kurzfristigen Gewinnmaximierung, sondern an der nachhaltigen Entwicklung der TRISA. Zu den Unternehmenszielen gehören deshalb die Eigenständigkeit – und die feste Absicht unabhängig zu bleiben. Die Nachhaltigkeit bezieht sich auch auf unsere Produkte, deren Qualität höchste Priorität genießt.

SOZIAL NACHHALTIG

Unsere Mitarbeitenden sind Mitunternehmer, die am gemeinsamen Unternehmenserfolg partizipieren. In der Gesellschaft sucht TRISA die gute Nachbarschaft und ist ein verlässlicher und geschätzter Partner. Ausgewählte Non-Profit-Organisationen unterstützen wir finanziell oder mit Produkten. Zuwendungen an wissenschaftliche, kulturelle und sportliche Institutionen leisten wir gezielt. Benachteiligten Kindern dieser Welt verschenkt TRISA seit 1998 jährlich über 100'000 Qualitätszahnbürsten.

ÖKOLOGISCH NACHHALTIG

Der Einklang von Mensch, Arbeit und Umwelt ist tief in unserem Bewusstsein verwurzelt. Viele Meilensteine zeugen von unserer ökologischen Nachhaltigkeit. Bereits anfangs der 1960er Jahre, also lange Zeit bevor das Thema Ökologie in aller Leute Mund war, hat TRISA in diesem Bereich eine Vorreiterrolle eingenommen.





NACHHALTIGE UNTERNEHMENSKULTUR – ERFOLGSFAKTOR «TRISA SPIRIT»

Unsere Unternehmenskultur, der TRISA Spirit, entstand über Generationen und ist die Wertebasis, die «Persönlichkeit» unseres Unternehmens. Diese hat zu langfristigen Vertrauensbeziehungen geführt. Das Vertrauen als unser wichtigster Grundwert lässt sich dabei nicht verordnen. Vertrauen muss man sich verdienen, indem Werte authentisch gelebt werden. Tagtäglich.



*Persönlich glaube ich an Gott und das Gute im Menschen!
Daraus folgere ich, dass wir hier auf dieser Welt eine Sendung zu erfüllen haben.
Was ist die Aufgabe des Unternehmers?
Aus meiner Sicht soll er Arbeit schaffen und Freude an dieser Arbeit vermitteln.
Wer mit Freude etwas tut, der leistet mehr. Davon sollen alle profitieren.*

Ernst Pfenniger-Unternehmer (Zitat 1964)

DIE TRISA PHILOSOPHIE UND VERTRAUENSKULTUR

Wir leben Offenheit – gegen innen und aussen. Solidarität und Menschlichkeit wie auch der faire Umgang mit allen Partnern sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Im Mittelpunkt stehen immer Menschen. Unsere gemeinsame Wertebasis ist über Jahrzehnte gewachsen und verbindet uns. Vertrauen, Respekt, Wertschätzung, Freude an unserer Arbeit, unternehmerisches Denken, Innovation, Partizipation und Mitsprache bilden die Basis des TRISA Spirit. Darauf beruhen unsere TRISA Mission, Grundhaltung und Führungsprinzipien.

MITARBEITENDE ALS MITUNTERNEHMER

Alle TRISAnerinnen und TRISAner sind Mitunternehmer und Aktionäre, die am Kapital und Erfolg des Unternehmens partizipieren. Sie stellen die Hälfte der Mitglieder des Verwaltungsrates. Im Rahmen dieses paritätischen Verwaltungsrates sowie über die «Meine TRISA Kommission» besteht eine direkte Mitsprache und Einflussnahme. Dieser demokratische und kooperative Führungsstil führt zu einer hohen Verbundenheit und Leistungsbereitschaft innerhalb des Unternehmens und fördert unternehmerisches Denken, Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden.

UNSERE MISSION

- TRISA Produkte vermitteln unseren Mitmenschen Gesundheit, Freude und Wohlfühl.
- TRISA erbringt Pionierleistungen in Mund-, Haar- und Körperpflege.
- TRISA handelt innovativ, qualitätsbewusst, sozial und umweltfreundlich.
- TRISA Mitarbeitende sind am Kapital und Erfolg beteiligt.
- TRISA soll man lieben.



UNSERE GRUNDHALTUNG

- Wir glauben an unsere erfolgreiche Zukunft, die wir jeden Tag mitgestalten.
- Zusammen können wir alles erreichen.
- Wir haben Freude an unserer Aufgabe und erbringen Spitzenleistungen.
- Wir denken positiv und schenken uns gegenseitig Vertrauen und Wertschätzung.
- Wir begegnen einander kooperativ, unkompliziert und aufbauend.
- Wir denken unternehmerisch, schätzen Initiative und neue Ideen.
- Wir arbeiten professionell, effizient und flexibel.
- Wir führen durch Vorbild und treffen Entscheidungen vor Ort im Team.
- Wir kommunizieren und informieren offen, aufrichtig und systematisch.
- Wir sehen unsere Kunden und Lieferanten als Partner. Sie haben Teil am TRISA Familiengeist.
- Wir vertrauen auf die Kraft über uns, die uns leitet.



AM KAPITAL UND ERFOLG BETEILIGT

Die finanzielle Beteiligung der Mitarbeitenden am Erfolg der TRISA findet einerseits über die Dividendenaus-schüttung an die Mitarbeiteraktionäre und andererseits über unser TRISA Erfolgsbeteiligungssystem (EB) statt. Monatlich werden alle TRISANerinnen und TRISANer über den Geschäftsgang informiert und erhalten einen fixen Prozentsatz auf den EB-berechtigten Grundlohn vergütet. Auf der Basis des Geschäftsabschlusses beurteilt der Verwaltungsrat die Entwicklung von Umsatz und EBITDA sowie die Nachhaltigkeit der Resultate und bestimmt die Höhe der EB-Jahresprämie. Diese wird allen Mitarbei-tenden persönlich von der Geschäftsleitung überreicht.

EINE LERNENDE GEMEINSCHAFT

Wir sind eine lernende Gemeinschaft, die sich ständig entwickelt und nach neuen Lösungen strebt. Gut ausgebildete und engagierte Mitarbeitende sind die Basis für nachhaltigen Erfolg. TRISA schenkt der Aus- und Weiterbildung seit Jahren hohe Aufmerksamkeit. Unser System basiert auf einer rollenden Planung, die sich laufend den Bedürfnissen anpasst und dadurch Aktualität gewährleistet. Ein Führungsthema wird jährlich aufgegriffen und im gesamten Unternehmen vertieft. Auf der Grundlage von regelmässigen Mitarbeiterumfragen organisieren wir zudem Seminare und Aktionen, welche in unseren Firmenalltag einfließen.

WEIL WERTE UNS VERBINDEN

Wir leben in einer Zeit, die von Veränderungen geprägt ist. Der TRISA Spirit übt innerhalb des Unternehmens eine Klammerfunktion aus. Wer ethisch, sozialverantwortlich und nachhaltig agiert, hat partnerschaftlich denkende Mitarbeitende an seiner Seite. Den dauernden Wandel überleben letztlich nur Unternehmen, die langfristige Partnerschaften und ein stabiles Wertefundament pflegen – und auch weiterentwickeln. Werte schaffen über die Zeit Reputation und führen zu langfristigen Vertrauensbeziehungen.

MEILENSTEINE IN DER UMSETZUNG DER PHILOSOPHIE

1964

Einführung der Erfolgsbeteiligung

1968

Soziale Gleichstellung aller TRISA Mitarbeitenden

1972

TRISA Mitarbeitende werden Aktionäre

1973

Paritätisch zusammengesetzter Verwaltungsrat

1976

Solifonds unterstützt Solidaritätsprojekte im Unternehmen

1993

P-Club zur Wertschätzung und Kontaktpflege unter langjährigen Mitarbeitenden

1999

Förderung der sozialen, physischen und psychischen Gesundheit

2009

«TRISA bewegt» mit Projekten zur Gesundheitsförderung



Gegenseitiges Vertrauen ist das grösste Geschenk, das wir uns machen können. Und Vertrauen ist für TRISA das eigentliche Kapital! Es schafft auf allen Gebieten die Grundlagen für den gemeinsamen Erfolg. Nichts stärkt uns mehr als die Wertschätzung, die wir einander entgegenbringen. Gute Leistungen verdienen bei TRISA Lob und Anerkennung. Ehrliches Lob und echte Anerkennung kommen von Herzen. Vertrauen und Wertschätzung machen den TRISA Spirit aus!

Adrian Pfenninger





LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN

Die Marke TRISA mit ihren Produkten made in Switzerland ist seit Jahrzehnten international erfolgreich. Von unseren umfassenden Markterfahrungen in der Gesundheits- und Schönheitspflege profitieren auch unsere ausgewählten multinationalen Partner. Fundiertes Marktwissen, kombiniert mit unseren ausgewiesenen Kernkompetenzen, führt regelmässig zu globalen Markterfolgen. Daraus entsteht Vertrauen, und es festigt unsere langfristigen Partnerschaften.

BEGEISTERTE KONSUMENTEN

Innovative und qualitativ hochstehende TRISA Produkte begeistern jeden Tag Millionen von Menschen. Sämtliche Zahnbürsten werden in der Schweiz entwickelt und produziert. Dank unserer Kundennähe und einer systematischen Marktforschung gewinnen wir zuverlässige Kenntnisse für die stetige Erneuerung unserer Produktwelten. Der Mehrwert für unsere Kunden steht in der gesamten Wertschöpfungskette an erster Stelle. Täglich verlassen über eine Million Zahnbürsten, die zu rund 95 Prozent exportiert werden, unsere Werke. Schon anfangs der 1960er Jahre startete TRISA den Vertrieb in den angrenzenden Ländern, in Skandinavien und im Mittleren Osten.

TRISA Markenprodukte genießen heute in über 60 Ländern das Vertrauen der Konsumenten. Die marktführende Stellung in verschiedenen Ländern haben wir nicht zuletzt dank des gezielten Markenaufbaus mit unseren professionellen Vertriebspartnern erreicht. Regelmässige Gespräche und Seminare finden sowohl an unserem Hauptsitz in der Schweiz als auch direkt bei unseren Partnern vor Ort statt. In der Markenkommunikation mit der strahlenden Winterlandschaft verknüpfen wir TRISA mit den Schweizer Attributen Präzision und Sauberkeit. Authentizität, Alleinstellung und eine vertrauensbildende Konsumentenansprache halten unsere Marke aktuell und attraktiv.

Im Zentrum unserer Arbeit stehen immer die Kunden. Unsere nationale und internationale Kundschaft hält uns seit Jahren und Jahrzehnten die Treue. Dafür danken wir von Herzen. Es ist uns Ansporn, auch in Zukunft Spitzenleistungen zu erbringen.





AUSGEWÄHLTE KUNDENPARTNERSCHAFTEN

Die lange Tradition und Erfahrung mit unserer Marke TRISA in der Schönheits- und Gesundheitspflege machen uns zu einem kompetenten Partner für unsere nationale und internationale Kundschaft. Sie verlassen sich auf ein fundiertes Marktwissen und unsere detaillierten Kenntnisse der Konsumentenbedürfnisse.

Die TRISA Innovations- und Technologieführerstrategie ist eine tragende Säule für unsere erfolgreichen Partnerschaften. Die aktuellsten Erkenntnisse aus der Wissenschaft und unser Know-How in sämtlichen relevanten Produktionstechnologien fliessen in neue Konzepte und Produkte ein.

Hervorragende Produkte, eine moderne Logistik und ein zuvorkommender Kundenservice sind Grundvoraussetzungen für Spitzenleistungen am Markt. Wir beraten unsere Kunden kompetent und bieten ihnen komplette Lösungen von der Design- und Verpackungsstudie über die Produktentwicklung bis hin zur hochautomatisierten Fertigung.

Bei der Qualität unserer Produkte gehen wir keine Kompromisse ein. Business Excellence wird bei TRISA systematisch umgesetzt und nimmt einen hohen Stellenwert auf allen Ebenen des Unternehmens ein. Wir pflegen seit jeher eine ausgeprägte Qualitäts- und Verbesserungskultur.



Ein besonderes Augenmerk legen wir auf die sorgfältige Überwachung von internationalen Schutzrechten in allen massgebenden Produktbereichen. Die relevanten Publikationen erfassen wir systematisch in unserer hauseigenen Patent- und Designdatenbank.

Wir richten unsere Produkte und Leistungen konsequent auf die Wünsche unserer Partner aus und übertreffen ihre Erwartungen immer wieder aufs Neue. Mit unseren Partnern stehen wir in einem ständigen Dialog zu strategischen wie auch operativen Themen. Regelmässige Partnerschaftsmeetings gewährleisten die direkte Kommunikation. Das exakte Wissen um die Kundenbedürfnisse ergibt massgeschneiderte und effiziente Lösungen.

Marktwissen, Kundenorientierung und Technologie verbunden mit Kreativität führen zu einzigartigen Innovationen, Markterfolg und zufriedenen Kunden.

In Kooperation mit unseren multinationalen Partnern entstehen so immer wieder Neuheiten, die global Standards setzen. Die grosse gegenseitige Vertrauensbasis in unseren Kundenpartnerschaften ist ein zentraler TRISA Erfolgsfaktor.

NACHHALTIGE LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

Mit unseren Lieferanten pflegen wir eine langfristige und enge Zusammenarbeit. TRISA wählt ihre Lieferanten unter objektiven Gesichtspunkten aus. Dazu zählen Produktqualität, Serviceangebot, Innovationsleistung und Wettbewerbsfähigkeit. TRISA handelt integer und verhält sich jederzeit ethisch korrekt. Dies entspricht unserer nachhaltigen Unternehmensphilosophie, unserer Mission und Grundhaltung. Unser strategisches Lieferantenmanagement basiert auf dem offenen Austausch und führt zu wertvollen Ansatzpunkten für Innovationen.



ZUSAMMENARBEIT MIT DER WISSENSCHAFT

Mit der Wissenschaft stehen wir in einem engen Kontakt. In praxisnahen Workshops leiten regelmässig renommierte Hochschuldozenten Seminare zu aktuellen Themengebieten. An nationalen und internationalen Studien von Universitäten und Fachhochschulen nehmen wir aktiv teil.

Bei der Entwicklung neuer Produkte in der Schönheitspflege setzen wir auf die Zusammenarbeit mit ausgewiesenen Experten. Auch in technologischer Hinsicht dürfen wir auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Wissenschaft zählen.

Besonders intensiv ist unsere langjährige Kooperation mit weltweit führenden Universitätsinstituten in der Zahnmedizin. Themen und Projekte im Bereich der Mundgesundheit werden partnerschaftlich vorangetrieben. Wissenschaftliche Meetings mit Vertretern von Schweizer Universitäten finden regelmässig statt. Dabei setzen wir uns gemeinsam mit den aktuellen Herausforderungen der zahnmedizinischen Forschung auseinander. Die neusten Studienergebnisse sind eine wichtige Innovationsquelle für sinnvolle Produkte in der oralen Prävention.

Aus der Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Universitätsinstituten gehen immer wieder praxisrelevante Forschungsprojekte hervor. Bereits 1952 entstand in Zusammenarbeit mit den Universitäten Zürich und Lausanne die erste wissenschaftlich entwickelte TRISA Zahnbürste.

Ein weiteres Beispiel für die enge Kooperation zwischen TRISA und der Wissenschaft ist die Entwicklung des «Robocheck». Mit einem Team der Universität Bern ist unter Einsatz modernster Robotertechnologien ein Forschungsmodell zur klinischen Beurteilung der Effizienz von Zahnbürsten entstanden.

Mit praktizierenden Zahnärzten und Dentalhygienikerinnen stehen wir im regen Austausch. Ihre Erkenntnisse in der täglichen Arbeit mit den Patienten fliessen in unsere Überlegungen und Produkte ein. Auch die Zusammenarbeit mit Fachgremien und Berufsverbänden im Bereich der Mundgesundheit hat bei TRISA eine lange Tradition. Diese Verbände fördern das Bewusstsein für die Mundpflege in breiten Bevölkerungsschichten. Der kontinuierlich steigende Zahnbürstenverbrauch pro Kopf ist nicht zuletzt der breiten Aufklärungsarbeit dieser Fachorganisationen zu verdanken.





INNOVATIVE SPITZENLEISTUNGEN

Ein zentraler Erfolgsfaktor der TRISA ist das konsequent ausgerichtete und systematische Innovationsmanagement sowie eine in der ganzen Firma gelebte Innovationskultur. Mit unseren Innovationen und funktionell überlegenen Produkten schaffen wir Mehrwert. Bei allen Entwicklungstätigkeiten haben wir stets den einen Fokus: begeisterte Kunden.

INNOVATIONEN – AM PULS DER BEDÜRFNISSE

Die in der ganzen Firma gelebte Innovationskultur ermöglicht Spitzenleistungen, um auf den Weltmärkten an vorderster Front aktiv zu sein. Dank unserer Marktnähe erkennen wir Trends frühzeitig und setzen diese in wegweisende Innovationen um. Innovations- und Technologieführerschaft heisst für uns aber auch, Produktionstechnologien stetig weiterzuentwickeln. Neben permanenten Forschungsanstrengungen und hoher Ingenieurskunst leben wir Innovation mit Leidenschaft. An unserem Anspruch, die besten Produkte für unsere Kunden herzustellen, halten wir fest.

GANZE BELEGSCHAFT INNOVIERT

Unser partizipatives Führungsmodell schafft ein günstiges Umfeld und wirkt im Innovationsprozess als treibende Kraft. In diesen Prozess beziehen wir das gesamte intellektuelle Kapital unserer Mitarbeitenden mit ein. Alle TRISAnerinnen und TRISAner verfügen über einen «Ideenpass». Vorschläge zu neuen Produkten, Prozessoptimierungen, Arbeitsplatzverbesserungen, Technologie- oder Sozialinnovationen werden registriert und belohnt. Mit der «Frage des Monats», die sich an alle Mitarbeitenden richtet, werden Inputs breit diskutiert und nach guten Lösungen gesucht. Jährlich werden «TRISA Champions» gekürt: Mitarbeitende, die durch besonders gute Ideen aufgefallen sind. Das Kreativitätspotential von mehr als 1'000 Mitarbeitenden ist unerschöpflich – zündende Ideen sind unsere Zukunft!





IDEENHAUS UND INNOVATIONSZIRKEL

Im Dachgeschoss des ehemaligen Restaurant «Eintracht», dem Gründungsort der TRISA, steht uns seit 1997 das firmeneigene Ideenhaus zur Verfügung. Dort treffen sich regelmässig mehrere interdisziplinäre Innovationszirkel zur Kreation neuer Produktideen. Es beherbergt die wahrscheinlich grösste Ausstellung von aktuellen Mundhygiene- und Schönheitspflegeartikeln aus aller

Welt. Diese Sammlung mit den neusten Trends in den Bereichen Material, Technologie, Design und Verpackung wird laufend aktualisiert und ergänzt. Ferner steht uns eine umfangreiche Innovationsdatenbank zur Verfügung, welche uns jederzeit den Zugriff auf umfassende Informationen zu einem bestimmten Innovationsthema ermöglicht. Die systematische Innovationstätigkeit ist längst ein Schlüsselement unserer internationalen Wettbewerbsfähigkeit. Entsprechend hoch ist ihr Stellenwert in der TRISA Unternehmensstrategie.

HOHER ANTEIL NEUER PRODUKTE

In den 1980er Jahren erreichte TRISA einen Umsatzanteil mit neuen Produkten zwischen 5 und 10 Prozent. Das Ziel von 25 bis 30 Prozent wurde in den letzten Jahren immer wieder übertroffen. Dank unserer systematischen Innovationstätigkeit perfektionieren wir auch permanent die Qualität und Benutzerfreundlichkeit unserer bestehenden Produkte. Von der Idee bis zum fertigen Produkt bewältigt TRISA alle Stufen der Produktentwicklung im eigenen Hause.

SCHUTZ DES GEISTIGEN EIGENTUMS

Der Schutz des geistigen Eigentums ist uns wichtig. Bereits Ende der 1960er Jahre wurden erste Patente hinterlegt sowie Designs und Marken angemeldet. TRISA ist bestrebt, alle Innovationen und neuen Produkte zu schützen. Mittels fundierter Recherchen ist es uns einerseits möglich, die eigenen Anmeldungen wirksam zu validieren und andererseits Schutzrechte Dritter zu respektieren. TRISA unterhält eine eigene Rechtsabteilung, welche von externen Patentanwälten unterstützt wird. Über 1'000 nationale und internationale Schutzrechte zählen zu unserem geistigen Eigentum.

EFFIZIENTER PRODUKTENTWICKLUNGSPROZESS

In einem sich ständig wandelnden Umfeld antizipieren wir Marktveränderungen und neue Kundenbedürfnisse präzise. Ein minutiös geplanter und optimal abgestimmter Produktentwicklungsprozess stärkt unsere Innovationskraft. Schnittstellen sind genau definiert und Ressourcen gebündelt. So erreichen wir schnelle Durchlaufzeiten, können gezielt auf Marktchancen reagieren und eine attraktive «Time to market» garantieren.

«ROBOCHECK» – UNSER HIGHTECH-TESTVERFAHREN

Wir verfügen über ein modern eingerichtetes Forschungs- und Entwicklungslabor. Unzählige Messdaten und Erfahrungswerte bilden eine breit abgestützte Grundlage für unsere intensive Forschungsarbeit. Seit Jahren verwendet TRISA zur Beurteilung des Reinigungsvermögens von Zahnbürsten das Forschungsmodell «Artificial Mouth». Unter Einsatz modernster Technologien ist die Weiterentwicklung des «Artificial Mouth», der «Robocheck», entstanden. Dieser ist eine In-vitro-Forschungsanlage zur Beurteilung der Reinigungswirkung unserer Mundpflegeprodukte und unterstützt die TRISA Forschung bei der systematischen Entwicklung. Ein Fünf-Achsen-Roboter ermöglicht die Simulation unterschiedlichster Putzbewegungen und -techniken. Analysen und Auswertungen der Testergebnisse erfolgen vollautomatisch.

NACHHALTIGE INVESTITIONSPOLITIK

Mit Weitsicht, Unternehmertum und Erfindergeist entwickeln wir die TRISA Gruppe stetig weiter. Bereits in den 1960er Jahren hat TRISA dreimal den Jahresumsatz investiert und unter schwierigen Bedingungen die Zukunft gestaltet. Seit dieser Zeit hat sich der Umsatz mehr als verzwanzigfacht. In den letzten zehn Jahren hat die TRISA Gruppe über 250 Mio. Franken in neue Produkte, Technologien, Maschinen und Gebäude investiert. Zusätzlich investiert TRISA nachhaltig in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden. Sie sind unser wichtigstes Kapital.





GESELLSCHAFT UND UMWELT

TRISA legt grossen Wert auf die nachhaltige Unternehmensentwicklung. Dazu gehören sozialverantwortliches Handeln, ressourceneffiziente Produktionsverfahren sowie technologischer Fortschritt. Wir sind uns der gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und nehmen diese konsequent wahr. Von unserem Engagement profitieren Menschen im In- und Ausland.

TRISANERINNEN UND TRISANER ALS BASIS DES ERFOLGS

Unsere engagierten und leistungsbereiten Mitarbeitenden als Mitunternehmer sind die Basis unseres Erfolgs. Wir bieten interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten, motivierte Teams, attraktive Rahmenbedingungen und genügend Raum für die persönliche Entwicklung. Wir schaffen ein Klima der Begeisterung für die Aufgabe, das durch Leadership vorgelebt wird. Der TRISA Spirit begünstigt eine Kultur des Vertrauens, der Partnerschaft, der Partizipation und Offenheit. Regelmässig durchgeführte Mitarbeiterbefragungen attestieren der TRISA eine hohe Verbundenheit und Gesamtzufriedenheit.

LOKAL VERWURZELT, GLOBAL PRÄSENT

Wir bekennen uns zum Industriestandort Schweiz. Im Rahmen unserer Investitionen fliessen jährlich hohe Millionenbeträge in die lokale Wirtschaft. Dadurch leisten wir einen wesentlichen Beitrag, Arbeitsplätze und Wohlstand in der Region zu sichern. Der Verantwortung und dem Dialog mit den verschiedenen Anspruchsgruppen stellen wir uns gerne. Wir wollen ein verlässlicher Partner sein, regional, national und international. TRISA konkurriert auf den Weltmärkten mit Herstellern aus aller Herren Länder. Die Standortattraktivität des Werkplatzes Schweiz liegt uns entsprechend am Herzen. Unser Engagement für gute Rahmenbedingungen, soziale Verantwortung und nachhaltiges Handeln sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur.

FÜR DIE KINDER DIESER WELT

Weltweit leben heute noch über zwei Milliarden Menschen ohne jegliche sanitäre Grundlagen, davon eine Milliarde Kinder. Viele von ihnen haben noch nie eine Zahnbürste gesehen. Wir handeln! TRISA hilft Kindern in Not, indem wir seit 1998 jährlich hunderttausende TRISA Qualitätszahnbürsten verschenken. Für die Verteilung der Zahnbürsten an die bedürftigen Kinder arbeiten wir eng mit anerkannten Hilfsorganisationen wie dem Internationalen Komitee vom Roten Kreuz (IKRK) oder der UNICEF zusammen. Mit unseren TRISA Solidaritätszahnbürsten können wir mithelfen, etwas Leid und Not zu lindern, und leisten einen nachhaltigen Beitrag zur Verbesserung der Volksgesundheit und der Lebensqualität.





DER GESELLSCHAFT ETWAS ZURÜCKGEBEN

Wir pflegen seit Jahrzehnten eine enge Zusammenarbeit mit Werkstätten für Menschen mit Behinderung, die dadurch in verschiedenen Institutionen einer sinnvollen Beschäftigung nachgehen können. Mitarbeitende ermutigen wir, sich für gemeinnützige Sozialarbeit und den Dienst an der Gesellschaft zu engagieren. Unsere Lernenden leisten jedes Jahr eine Woche Freiwilligeneinsatz für Menschen in Bergregionen. Ausgewählten Non-Profit-Organisationen helfen wir finanziell oder mit unseren Produkten. Um die lokale und regionale Vielfalt zu erhalten und zu fördern, unterstützen wir zudem regelmässig gemeinnützige Anlässe in den Bereichen Wissenschaft, Kultur und Sport. Ein gelebtes Beispiel ist der seit 1976 jährlich stattfindende «TRISA Cup», ein Kräfterennen hunderter Geräte-Turnerinnen aus der ganzen Schweiz.

NACHHALTIGES UMWELTENGAGEMENT

Seit über 50 Jahren, also lange bevor das Thema Ökologie in aller Leute Mund war, räumt TRISA der Umwelt einen hohen Stellenwert ein. Wir verstehen das Umweltmanagement als Prozess der kontinuierlichen Verbesserung und wurden bereits früh nach der ISO Norm 14001 zertifiziert. Alle Gesellschaften der TRISA Gruppe verfügen über ein eigenes Umweltleitbild, das den Rahmen für die Umweltstrategie und -ziele definiert.

Mit unseren Ressourcen gehen wir schonend und sparsam um. Dazu gehört die regelmässige Optimierung unserer Produktionsprozesse sowie bauliche und technische Massnahmen. Wir fördern das Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt auf allen Ebenen des Unternehmens. Viele Meilensteine zeugen vom Engagement der TRISA gegenüber unserem gemeinsamen Lebensraum.

SOLARENERGIE, HOLZSCHNITZEL-HEIZUNG UND GEBÄUDEMANAGEMENT

TRISA setzt konsequent auf energiesparende Alternativen. Bereits seit 1998 nutzen wir die Sonnenenergie und produzieren damit jährlich rund 291'000 kWh Strom. TRISA heizt in allen Werken ölfrei und setzt auf Holzsnitzel aus einheimischen Wäldern. Mit dem neuen Heizungsverbund versorgen wir die TRISA Gebäude und weitere Bauten im Dorfzentrum von Triengen mit erneuerbarer Energie. Darüber hinaus setzen wir auf eine konsequente Wärmerückgewinnung in der Produktion. Wir bauen auch auf clevere Lösungen im Gebäudemanagement: Unser effizientes System erfasst die Informationen der gesamten Gebäudetechnik, steuert das Heiz- und Kühlsystem, die Belüftungs- und Klimaanlage, die Beleuchtungen, die Sonnenblenden sowie Brandschutz- und Sicherheitssysteme. Mit unseren Massnahmen erzielen wir eine jährliche Einsparung, die dem regulären Energieverbrauch von rund 1'390 Einfamilienhäusern entspricht, einem mittelgrossen Dorf wie Triengen.

MEILENSTEINE DER LETZTEN JAHRE

1998

Ökologischer TRISA Holz-Neubau mit Photovoltaik-Anlage

1999

TRISA erhält den Ökopreis für besondere Leistungen im Umweltschutz

2003

Zertifizierung nach ISO 14001 Umweltmanagement

2004

Ökologischer TRISA Electronics-Neubau mit Photovoltaik-Anlage

2005

TRISA wird FSC zertifiziert

2008

Neubau «Werk 3» mit modernster Isolations- und Wärmerückgewinnungstechnik

2009

Lancierung der ökologischen Zahnbürste TRISA «my Planet»

2010

Umsetzung Energieeffizienzklasse A (SIA) im «Werk 3»

2013

TRISA heizt ölfrei mit Holzsnitzelheizung

2015

Vollautomatisches Hochregallager mit optimierter, umweltschonender Logistik

2017

Neues Beleuchtungskonzept mit energiesparenden Halogenlampen

WASSER ALS NATÜRLICHER ENERGIETRÄGER

In Wellnau, oberhalb von Triengen, wird Oberflächenwasser in einem betriebseigenen Weiher gespeichert. Mittels Wärmetauschern wird dieses Wasser als Kühlung für unsere Spritzgussmaschinen verwendet. Das saubere Wasser wird anschliessend in den Kreislauf zurückgeführt.

Neben dem Rückkühlen der Spritzgussmaschinen dient der 4'000 m³ grosse Weiher auch als Löschwasser-Rückhaltebecken der regionalen Feuerwehr.

Auch in Zukunft wollen wir mit den Ressourcen möglichst sparsam umgehen und nachhaltige Lösungen im Umweltmanagement forcieren. Eine intakte Natur und Umwelt ist die Voraussetzung für eine hohe Lebensqualität.





EINDRÜCKLICHE VERGANGENHEIT

1887 wurde mit viel Pioniergeist und Zukunftsglaube der Grundstein zur heutigen TRISA gelegt. Ehrlichkeit und Fairness mit unseren Partnern haben all die Jahre geprägt. Wo echte Partnerschaft gelebt wird, gedeihen Vertrauen, Innovation, Leistung und Erfolg.

TRISA SEIT 1887

TRISA, im Herzen der Schweiz und Europas beheimatet, zeichnet sich durch eine eindruckliche Geschichte aus. 1836 machten sich vier junge Männer aus dem luzernischen Triengen auf, um die bei uns heimische Leinenweberkunst ins badische Wiesental zu exportieren. Dort erlernten sie gleichzeitig das Bürstenmacherhandwerk. 1885 wurde die erste gewerbliche Bürstenfabrikation in Triengen in Betrieb genommen, musste aber bereits zwei Jahre später wieder eingestellt werden. Noch im gleichen Jahr gründeten sechs Trienger Bürger eine neue Bürstenfabrik, so dass 1887 als Gründungsjahr der heutigen TRISA gilt. Der Heimkehrer Ferdinand Kost wurde erster Werkmeister. In den 1890er Jahren trat Xaver Pfenniger in das Unternehmen ein. Die neuen Unternehmer waren geprägt von viel Pioniergeist und Zukunftsglaube. Bereits am Ende des 19. Jahrhunderts zählte das Unternehmen rund 30 Mitarbeitende und stellte primär Haar- und Haushaltbürsten her.

DIE ERSTE ZAHNBÜRSTE

1903 wurde in Triengen die erste Zahnbürste im Handeinzugsverfahren produziert. Sieben Jahre später erleichterte eine hydraulische Produktionsmaschine den Arbeitsvorgang. Die Wirren des 1. Weltkrieges gingen an dem noch jungen Betrieb nicht spurlos vorbei. Als Folge des Aktivdienstes musste die Produktion zeitweise eingestellt werden. Ende der 1930er Jahre verdrängten nach und nach Handstanzmaschinen die manuelle Arbeit. Bald folgten weitere technische Meilensteine: Bürststanzmaschinen und verschiedene halbautomatische Verfahren gehörten zu den wichtigsten Neuerungen der 1940er Jahre. Es waren die 1960er Jahre, welche bei der damaligen «Bürschi» den Start einer neuen Zeitrechnung einläuteten: weg vom Akkordlohn, hin zu mehr Selbstverantwortung und aktiver Mitgestaltung. Das partizipative Führungs- und Beteiligungsmodell machte fortan Mitarbeitende zu Mitunternehmern.





ÜBER EINE MILLION ZAHNBÜRSTEN PRO TAG

Ein erfreuliches Wachstum der TRISA prägte die 1970er und 1980er Jahre. 1989 übernahm TRISA die Bürstenfabrik Ebnat Kappel AG, und Schritt für Schritt entstand die TRISA Gruppe mit vier fokussierten Kompetenzzentren. Neben der TRISA AG und der TRISA Electronics AG sind dies die TRISA Accessoires AG und die Ebnat AG. 1992 wurde TRISA als erste europäische Zahnbürstenherstellerin ISO-zertifiziert. Grosses Wachstum erzielte TRISA um die Jahrtausendwende mit neuen Produkten und Technologien, mit fortschrittlichen Produktionsabläufen und mehreren neuen Fabrikationsgebäuden. Seither durfte TRISA eine Vielzahl von Auszeichnungen entgegennehmen, die von ihrer nachhaltigen Unternehmensentwicklung und Innovationskraft zeugen. Die einst handwerklich-gewerbliche Bürstenmanufaktur ist heute

zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit über 1'000 Mitarbeitenden herangewachsen. Alles hat einmal klein begonnen: Wurden in den 1950er Jahren noch 50'000 Zahnbürsten pro Jahr produziert, so sind es heute über eine Million pro Tag.

VIER GENERATIONEN

Das Mitarbeiter- und Familienunternehmen TRISA wird heute bereits in vierter Generation von der Familie Pfenniger geführt. Jede Generation hat auf dem Wissen der anderen aufgebaut, begleitet von Unternehmersinn und Schaffenskraft. Sie alle waren und sind Patrons und Vorbilder für leistungsbereite TRISAnerinnen und TRISAner. Auch viele Familien von Mitarbeitenden, die TRISA seit mehreren Generationen die Treue halten, haben wesentlich zum Unternehmenserfolg beigetragen.

Xaver Pfenniger hat als geschäftsführender Direktor zu Beginn des 20. Jahrhunderts die Weiterentwicklung des noch jungen Handwerks in Triengen massgeblich mitgeprägt. Er übernahm die Verkaufsverantwortung für die gesamte Schweiz und machte aus TRISA ein national tätiges Unternehmen. Im Jahre 1908 umfasste das Sortiment bereits 196 Bürsten für die Landwirtschaft, den Haushalt und die Körperpflege, darunter drei verschiedene Zahnbürsten.

Ernst Pfenniger-Häfliger trat 1932 in das Unternehmen ein und übernahm 1941 die Geschäftsführung. Es war eine Phase des technischen Umbruchs. Die ersten Bürstenstanzmaschinen verdrängten nach und nach die Handarbeit. 1948 wurde bereits mit halbautomatischen Maschinen produziert. Bald begann auch die Produktion von thermoplastischen Spritzguss-Produkten.

Ernst Pfenniger-Unternährer, lic. nat. oec., eine grosse Unternehmerpersönlichkeit, trat 1961 in die TRISA ein und übernahm 1967 die Geschäftsführung. Er hat die einstige Bürstenfabrik mit seinem Team stark verändert. Ernst Pfenniger legte den Grundstein für die partizipative TRISA Unternehmenskultur mit der Erfolgs- und Kapitalbeteiligung der Mitarbeitenden, welche seit 1964 kontinuierlich weiterentwickelt wurde und das Unternehmen bis heute einzigartig macht.

Adrian und Philipp Pfenniger sind seit 1989 bzw. 1994 im Familienbetrieb tätig und gehören der Geschäftsleitung seit Ende der 1990er Jahre an. Während Adrian Pfenniger, lic. oec. HEC, als CEO die kommerziellen Geschicke der TRISA leitet, ist Philipp Pfenniger, dipl. Ing. ETH, für die Technologie, Produktion und Logistik zuständig. Seit der Jahrtausendwende ist die Entwicklung der TRISA Gruppe rasant verlaufen. Hunderte von zusätzlichen Arbeitsplätzen entstanden und mehrere neue Fabrikationsgebäude wurden erstellt.



Xaver Pfenniger



Ernst Pfenniger-Häfliger



Ernst Pfenniger-Unternährer



Adrian Pfenniger



Philipp Pfenniger



NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT

Wer sich über Generationen erfolgreich im Markt hält, muss fair sein zu seinen Partnern und braucht eine solide Wertebasis. In den letzten 130 Jahren hat sich bei unseren Produkten und Herstellverfahren viel verändert. Geblieben sind die Freude und Passion für unsere Aufgabe. Wer mit Freude und Begeisterung etwas tut, ist erfolgreich – und begeisterte Mitarbeitende schaffen wiederum begeisterte Kunden.

WERTE SCHAFFEN WERTE

Der TRISA Spirit, unsere Philosophie und Unternehmenskultur, hat über all die Jahre keine Ermüdungserscheinungen gezeigt – im Gegenteil, er ist aktueller denn je und gibt unserem Unternehmen eine innere Stabilität in einem sich ständig wandelnden Umfeld. So erkunden wir immer wieder neue Wege, um unserer Verantwortung gegenüber allen Stakeholdern gerecht zu werden. Die Zukunft wird in den Köpfen und Herzen unserer Mitarbeitenden und Mitunternehmer gewonnen. Am Ende des Tages sind sie es, die konkret etwas bewegen, Kunden begeistern und den Fortschritt gestalten.

Wir sind dankbar, sinnvolle Produkte herstellen zu dürfen, die unseren Mitmenschen Gesundheit, Freude und Wohlfühl vermitteln. Im globalisierten freien Wettbewerb überlebt nur, wer Weltklasse ist. Also wollen wir unsere TRISA täglich neu zu Weltklasseleistungen führen. Wir sind mit unseren ausgewiesenen Kernkompetenzen gut aufgestellt und wollen gesund und nachhaltig wachsen.

Der TRISA Spirit wird unser Tun und Handeln auch in Zukunft leiten. Führend in der Innovation, Technologie und Qualität wollen wir Spitzenleistungen erbringen und nachhaltig Mehrwert schaffen. Werte schaffen Werte!



Vertrauen stand am Anfang – und mit Vertrauen und Zuversicht gestalten wir unsere Zukunft.

Philipp Pfenniger